

講義全 15 回の日程と題目 (予定)

	第 1 回	4/16 (木)	オリエンテーション	
	第 2 回	4/23 (木)	シティープロモーション基礎知識 (伝えるということ)	
	第 3 回	4/30 (木)	クイズ大会 -クイズ形式でプロモーションを考える- (出題編)	
	第 4 回	5/7 (木)	クイズ大会 -クイズ形式でプロモーションを考える- (解説編)	
オンライン講義	第 5 回	5/14 (木)	世の中にある広告媒体を知る (マスメディア広告・SNS 広告・街頭広告など)	
	第 6 回	5/21 (木)	シティープロモーションと YouTube①	
	第 7 回	5/28 (木)	シティープロモーションと YouTube②	
オンライン講義	第 8 回	6/4 (木)	シティープロモーションと AI	
オンライン講義	第 9 回	6/11 (木)	実施事例①愛知県愛知県大府市	
	第 10 回	6/18 (木)	シティープロモーションと企業 (ゲスト講義)	
	第 11 回	6/25 (木)	シティープロモーションとインフルエンサー (ゲスト講義)	
オンライン講義	第 12 回	7/2 (木)	実施事例②愛知県豊川市	
	第 13 回	7/9 (木)	シティープロモーションと企画書①	
オンライン講義	第 14 回	7/16 (木)	シティープロモーションと企画書②	
	第 15 回	7/23 (木)	講義全体のまとめ・総括	※課題提出日

ゲストスピーカーを招く可能性もあり、上記テーマスケジュールは変更になる可能性がある
 定期試験期間中の試験は行わない、課題の提出を以って評価する

評価方法

1) 課題の企画 90点

広告の仕組みを理解し、与えられた課題に対して適切かつ効果的な企画が出来ている

2) 講義参加意欲 10点

上記の2項目で評価し総合評価とする

最終成績の算出は交流文化学部履修要覧に準拠するものとする

全講義回数の1/3にあたる5回以上の欠席がある場合は単位を付与しない

注意点と備考

出欠はリアクションペーパーの提出をもって行う

連絡事項は講義内、講義連絡掲示板または講師の指定する方法にて伝達する

サイト登録のお願い

本講義では専用サイトを設けており、講義で利用する事があります。
オンライン講義や、講師への質問などもこのサイトから行う事が出来ます。
また、講師の発病など急な休講の場合もCSとこのサイトで告知します。

