

6/25 改正版

講義全 15 回の日程と題目（予定）

	第 1 回	4/16（木）	オリエンテーション
	第 2 回	4/23（木）	シティープロモーション基礎知識（伝えるということ）
	第 3 回	4/30（木）	クイズ大会－クイズ形式でプロモーションを考える－（出題編）
	第 4 回	5/7（木）	クイズ大会－クイズ形式でプロモーションを考える－（解説編）
オンライン講義	第 5 回	5/14（木）	世の中にある広告媒体を知る（マスメディア広告・SNS 広告・街頭広告など）
	第 6 回	5/21（木）	シティープロモーションと YouTube①
	第 7 回	5/28（木）	シティープロモーションと YouTube②
オンライン講義	第 8 回	6/4（木）	シティープロモーションと AI
オンライン講義	第 9 回	6/11（木）	実施事例①愛知県愛知県大府市
	第 10 回	6/18（木）	シティープロモーションと企業（ゲスト講義）
	第 11 回	6/25（木）	シティープロモーションとインフルエンサー（ゲスト講義）
	第 12 回	7/2（木）	シティープロモーションと企画書①
オンライン講義	第 13 回	7/9（木）	シティープロモーションと企画書②
オンライン講義	第 14 回	7/16（木）	実施事例②愛知県豊川市
	第 15 回	7/23（木）	講義全体のまとめ・総括

※課題提出日

ゲストスピーカーを招く可能性もあり、上記テーマスケジュールは変更になる可能性がある
 定期試験期間中の試験は行わない、課題の提出を以って評価する

評価方法

1) 課題の企画 90 点

広告の仕組みを理解し、与えられた課題に対して適切かつ効果的な企画が出来ている

2) 講義参加意欲 10 点

上記の 2 項目で評価し総合評価とする

最終成績の算出は交流文化学部履修要覧に準拠するものとする

全講義回数の 1 / 3 にあたる 5 回以上の欠席がある場合は単位を付与しない

注意点と備考

出欠はリアクションペーパーの提出をもって行う

連絡事項は講義内、講義連絡掲示板または講師の指定する方法にて伝達する

サイト登録のお願い

本講義では専用サイトを設けており、講義で利用する事があります。
オンライン講義や、講師への質問などもこのサイトから行う事が出来ます。
また、講師の発病など急な休講の場合も CS とこのサイトで告知します。

