

愛知淑徳大学プロモーション動画制作・情報発信課題 評価基準

本課題における企画書の評価は、次の評価点により特定するものとする。

評価項目	審査観点	配点
企画構成	事業の目的を踏まえ、魅力的な企画の内容が提案されているか	15
	想定するターゲットのニーズに合ったものとなっているか。	15
	本校の新たな魅力を十分に引き出し、志願意欲を喚起しブランドイメージを高めるものとなっているか。	10
	在学生ならでの魅力が表現されているか。	25
広告制作	訴求力の高い内容にするための工夫や広告を見たいと思わせるような仕掛けがあるか。	10
	制作する広告は、情報発信の方法（媒体等）を踏まえた構成となっているか。	10
プロモーション	情報発信の方法（媒体等）について効果的な提案がされているか。またその情報発信の方法（媒体等）は想定するターゲットに訴求するものとなっているか。	10
その他	実現可能な企画内容であるか。	5
合 計		100