**愛知淑徳大学プロモーション情報発信課題**

**仕様書**

**１ 課題名**

愛知淑徳大学プロモーション情報発信課題

**２ 課題目的**

愛知淑徳大学（以下、「本校」という。）は、1905年の創立以来女子の名門校として発展した。1995年には男女共学となり、現在では総合大学となっている。全学部英語に力を入れており、様々な分野で活躍するOBも輩出しているが、今だ「本校＝女子校」と認識されている(特に子供をもつ親御さん世代)のも事実である。本校は長久手キャンパスと星が丘キャンパスを有しているが、愛知大学や名城大学、愛知学院大学といったいわゆるライバル校が新しいキャンパスを新設し、人気が集まり、本校への志願者数が減少するのではないかという課題がある。

そこで、愛知淑徳大学プロモーション情報発信課題（以下、「本課題」という。）では、本校の取り組み、今回は特に交流文化学部の取り組みをピックアップして、国内外での多彩な体験学習を通して語学力やコミュニケーション能力を高め、観察力や分析力を身につけれることや、在学生ならではの本校でのキャンパスライフ等の魅力のつまった広告を制作し、本校の認知度、志願者数の増加を目的とする。

**３ 課題期間**

令和3年12月16日（木）から令和4年1月13日（木）まで

**４ 課題内容**

本課題では上記の目的を踏まえ、以下の課題について企画、提案、実施すること。

（１）愛知淑徳大学プロモーション広告の制作

① 上記の課題目的を踏まえ、企画立案、構成案、発信媒体選定、著作権等の処理等の必要な作業一切を行うこと。

② ターゲットを明確に示すこと。

③ ターゲットに適切な情報発信媒体を明確に示すこと。

④ 広告物に人物が登場する場合は、参加者の責任において登場人物に対し、出演の

許諾を得ること。

（２）ウェブや SNS を活用したプロモーションの実施

① 設定したターゲットに対して効率的にアプローチするための媒体があれば提案すること。

② ウェブや SNS を活用したプロモーションより効果的なプロモーションがある

場合は、その内容について提案することも可とする。

**５ 成果物**

（１） 企画書

（２） その他本課題で作成した資料のうち、本講義の講師が指示する資料

**６ 納品場所及び期限**

（１） 納品場所

愛知淑徳大学星ヶ丘キャンパス 42E

（２） 納品期限

令和4年1月13日（木）

**７ 留意事項**

（１）この仕様書に定めのない事項及び疑義が生じた事項については、その都度

協議のうえ決定することとする。

（２）参加者は、本課題を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、目的外の

利用、第三者に開示、漏えいしてはならない。講義終了後もまた同様である。

（３）本課題の成果物及び納品物に関する著作権は提出した時をもって、譲渡するもの

とする。