資料２

提案書等評価基準

提案者名：【　　】　　採点者名：【　　】

本プロポーザルにおける各提案者の評価は、次の評価点により特定するものとする。

評価項目	審査観点	配点
企画構成	・事業の目的を踏まえ、魅力的な企画の内容が提案されているか。	10
	・想定するターゲットのニーズに合ったものとなっているか。	10
	・本市の観光の新たな魅力を十分に引き出し、来訪意欲を喚起し、ブランドイメージを高めるものとなっているか。	10
動画制作	・訴求力の高い内容にするための工夫や、動画を見たいと思わせるような仕掛けがあるか。	10
	・制作する動画は、情報発信の方法（媒体等）を踏まえた構成、時間配分となっているか。	10
プロモーション	・情報発信の方法（媒体等）について効果的な提案がされているか。また、情報発信の方法（媒体等）は、想定するターゲットに訴求するものとなっているか。	10
効果検証	・本業務により想定する目標数値は妥当であり、実現可能なものとなっているか。また、その効果の検証方法は適切か。	10
実施体制・スケジュール	・事業実施に必要な実施体制を整えているか。また、スケジュールは妥当かつ現実的なものか。	10
	・本事業に類する事業の実績を有しているか。また、その実績、知識及びノウハウ等を十分に生かすことが期待できるか。	10
事業費	・事業実施にあたり費用の増減が生じないような積算内容となっているか。また、提案内容と費用は妥当であるか	10
合　計		100

※　総得点が同点の場合には、審査委員ごとの合計点の上位３者までに１位＝５点、２位＝３点、３位＝１点の順位点を加えることとし、順位点を加えた総得点の高いものを上位者とする。

※　順位点を加えた総得点が同数の場合には、審査委員において合議のうえ順位を決定するものとする。

順　位	順位点
１　位	5
２　位	3
３　位	1